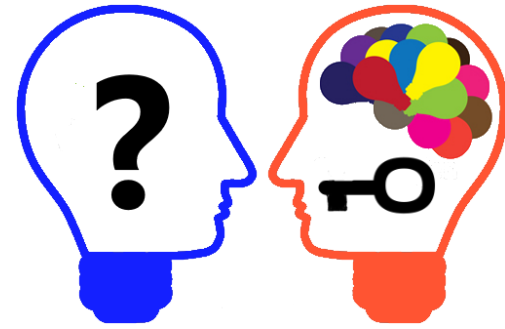




DITSS Veiligheidsatelier 2016



Het DITSS (Dutch Institute for Technology, Safety & Security) legt ook in 2016 weer een drietal prangende veiligheidsvraagstukken voor aan ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden en gebruikt daarvoor de innovatiemethodiek "het Veiligheidsatelier" (zie verder www.veiligheidsatelier.nl)

Verlag oplossingsrichtingen Vraag 1

Sessie 17 november 2016

Vraagstuk 1

Op welke manier kan NL-Alert in de nachtelijke uren tot burgers komen?

Een voorstel met een oplossing voor het probleem mag worden ingediend tot en met 25 november 2016. (De datum is verzet in verband met meer ruimte voor het uitdenken van het voorstel.) Op 1 december zal de jury bijeen komen waar men binnen een kwartier zijn of haar idee mag presenteren.

De overheid wil stoppen met het gebruik van de sirenes (WAZ).

Ten aanzien van NL-Alert zijn er momenteel 4 vraagstukken:

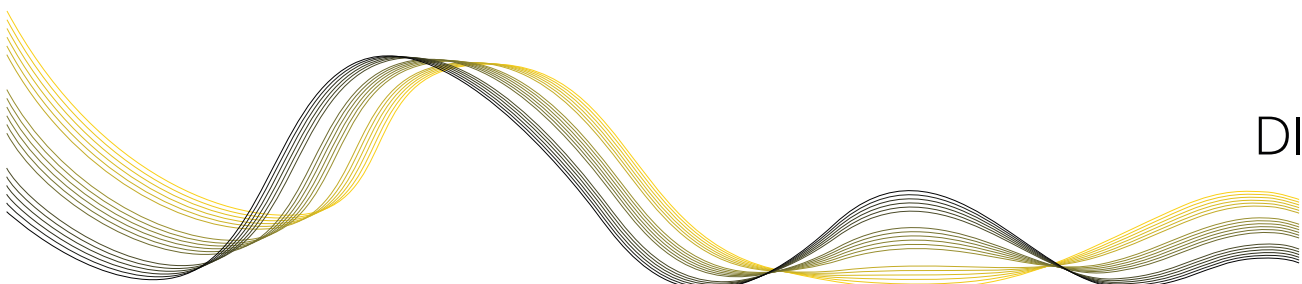
1. Wat te doen met mensen die geen telefoon hebben. Zoals bijvoorbeeld ouderen.
2. De bereikbaarheid van NL-Alert tijdens nachtelijke uren.
3. Een fall-back wanneer bijvoorbeeld alle telecom voorzieningen uitvallen. Het betrekken van radio en TV.
4. Hoe berichten verzenden naar anderstalige.

In het Veiligheidsatelier is vraagstuk 2 waarvoor het ministerie oplossingen zoekt.

Onderzoek toont aan dat NL-Alert met haar cell-broadcasting berichten zo'n 55% van de bevolking bereikt.

Een NL-Alert bericht bevat de volgende mededeling:

- Datum en tijd
 - Locatie
 - Wat is er aan de hand en wat is het risico
 - Aanwijzing hoe te handelen
 - Link naar meer informatie
-





De meeste telefoons ontvangen de cell-broadcasting berichten en er is een fiks geluid als het bericht binnenkomt. Er is een Europese standaard aangaande cell-broadcasting maar is nog niet wettelijk geregeld.

Nederlanders hebben de veronderstelling dat hen niets zal overkomen en zijn mbt veiligheid vaak passief en denken dat de overheid het allemaal regelt. Het creëren van awareness is een factor binnen het probleem.

De vraag richt zich vooral op het wakker maken van de burger opdat deze het bericht gaat lezen en de handelingen gaat doen. (Wetende dat niet elke persoon naar verwachting zal handelen)

De trigger om wakker te worden is tijdens het gesprek in drie delen geplaatst:

1. De mens
Kunnen we mensen vragen om de telefoon op het nachtkastje te leggen?
Hoe kunnen we de lifestyle / awareness veranderen?
“What is in it for me” principe
Een telefoon kopen die cell-broadcasting aan kan
Mogelijk koppelen met social media die wel gelezen worden
2. In het huis
Kan er niet een signaal uit de rookmelder komen (in het bouwbesluit???)
Eventueel een speciaal kastje in huis
De TV/radio aan laten springen
Domotica in huis aansluiten aan NL-Alert
Wakker wordt verlichting van Philips koppelen
3. Rondom het huis
De straatverlichting gaat aan of knippert
Alle auto's gaan toeteren

Het is meestal wel zo dat mensen wakker worden als er iets abnormaals gebeurd of als er twee zaken tegelijk gebeuren.

De wens van de opdrachtgever (NCTV)

Graag een oplossing die verbetering van de bereikbaarheid geeft, bovengenoemde punten 2 en 3 hebben de voorkeur maar het mag ook gerust 1 zijn of een combinatie daarvan. Het mag een wil idee of een concept zijn. We willen voor het beste idee een fieldlab inrichten en uittesten of het werkt in een klein gebied. In 2020 willen we een en ander werkende hebben, daarom kunnen we nu nog experimenteren.

Op dit moment is het NCTV al blij als je de bereikbaarheid in de nacht met 10 tot 15% kunt vergroten.

Het winnende voorstel krijgt opdracht voor een fieldlab. Het NCTV geeft opdracht aan het DITSS die dan weer de winnaar(s) opdracht geeft. Deze constructie is bedoeld om wanneer het idee succesvol is geen problemen te hebben met het aanbestedingstraject. Het IP blijft altijd in eigendom van het bedrijf/ de bedrijven die het voorstel hebben ingebracht.